



แผนการดำเนินงานรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน เทศกาลสงกรานต์ ปี 2561

โดย... สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (สคอ.)

ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)



หัวข้อในการรณรงค์

ขับขีมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร

มาตรการด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์

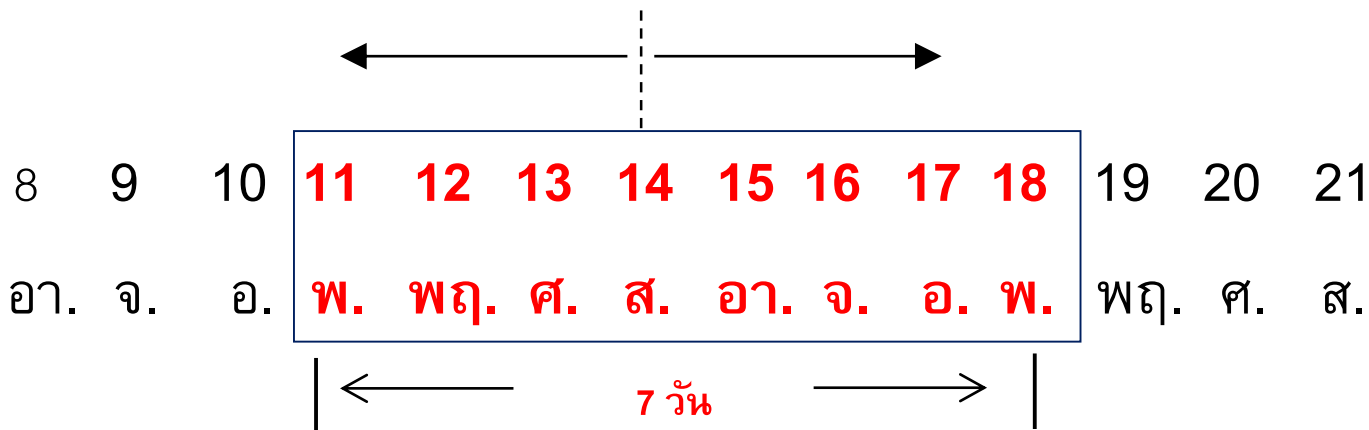
- สงกรานต์กลับบ้านปลอดภัย
- พื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย
- ดื่มไม่ขับ – ลดเร็ว - ลดเสี่ยง

- ➔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้
- ➔ สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและสื่อมวลชน
- ➔ เน้นการ “ดื่มไม่ขับ ลดเร็ว ลดเสี่ยง”



การรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์

11 เมษายน 2561 – 17 เมษายน 2561



กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ใช้รถใช้ถนนที่มีการเดินทางไปกลับต่างจังหวัด และเดินทางท่องเที่ยว
2. เยาวชน / วัยแรงงาน / ประชาชนทั่วไป

ช่วงก่อนเทศกาลสงกรานต์

1. จัดทำชุดข้อมูล
2. ผลิตสื่อสนับสนุนเครือข่าย
3. จัดการแถลงข่าว สงกรานต์2561
4. ร่วมงานแถลงข่าวบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
5. เข้าพบสื่อมวลชนมอบสื่อรณรงค์



เตรียมข้อมูล-เนื้อหา-ช่องทางการสื่อสาร
สร้างกระแสการรับรู้มุกกว้าง

ช่วงเทศกาลสงกรานต์

1. ร่วมพิธีเปิด-ปิด ศูนย์อำนวยความสะดวก ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
2. ลงพื้นที่ออกติดตามสนับสนุน การดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน



ให้ข้อมูล-เนื้อหา-สถานการณ์
ติดตาม-ประเมินผล

ข้อมูลประกอบการดำเนินงานฝ่ายวิจัยป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2561

“ขับรถก็เฝ้าใจ รักษาไว้ซึ่งดวงตา”



11 - 17 เมษายน 2561

พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	จันทร์	อังคาร
11	12	13	14	15	16	17

สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (ศกอ.)

ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)

www.accident.or.th

Tel: 02-588-3769 / Fax: 02-580-0518



ช่วงก่อนเทศกาลสงกรานต์

1. จัดทำชุดข้อมูล

ประกอบการดำเนินงานเฝ้าระวัง
ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วง
เทศกาลสงกรานต์ 2561 ผลิตและ
สนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์กระจายแก่ภาคี
เครือข่ายทั่วประเทศ กว่า 700 แห่ง

การผลิตสื่อช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561



ชุดข้อมูล



Spot โทรทัศน์ (ขอได้ไหม นะนะนะ)



เสื้อธงรงค์



เข็มกัลด



ป้ายมือถือ

2. ผลิตสื่อสนับสนุนเครือข่าย
กระจายแก่ภาคีเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน 700 แห่ง



ป้ายตั้งโต๊ะ



แบนเนอร์

3.กิจกรรมรณรงค์กับภาคีเครือข่ายร่วมสร้างกระแส

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

❖ ร่วมงานแถลงข่าว วันที่ 3 เมษายน 2561



- หนุนเสริมการใช้มาตรการองค์กร
- ระดมความร่วมมือภาคเอกชนหนุนเสริมมาตรการภาครัฐ
- สร้างกระแส “เติมสุข เติมความปลอดภัย”

4. จัดงานแถลงข่าวสร้างกระแสในมุมกว้าง

“สงกรานต์กลับบ้านปลอดภัย พื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย”

โดย สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (สคอ.) ร่วมกับ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.), สสส. และภาคีเครือข่าย



- กลับบ้านปลอดภัย
- เล่นน้ำปลอดภัย



5. เข้าพบสื่อมวลชน (เจ้าของ , บรรณาธิการ , ผู้ดำเนินรายการ)

มอบสื่อรณรงค์ ให้ข้อมูล เชิญชวนสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางถนน และ การเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2561



- สร้างความร่วมมือ
- ชวนรณรงค์ (CSR)
- เกาะติด + ให้ข้อมูลกับสังคม



เข้าพบสื่อมวลชน วันที่ 26-27,30 มีนาคม 2561 รวม 21 แห่ง

หนังสือพิมพ์

1. หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
2. บางกอกโพสต์
3. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
4. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

สถานีโทรทัศน์

1. สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (NBT) ช่อง 11
3. สถานีโทรทัศน์ทีวีดีจิตอล MONO 29
4. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7
5. สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 5
6. สถานีโทรทัศน์ทีวีดีจิตอล ช่อง 8
7. พีพีทีวี
8. ไทยรัฐออนไลน์
9. ช่อง ONE
10. นิวทีวี
11. เครื่องขึ้น
12. อัมรินทร์ทีวี
13. จีเอ็มเอ็มแถมมี

สถานีวิทยุ

1. สถานีวิทยุจรรยาเพื่อสังคม FM 99.5 Mhz
2. เครือข่ายวิทยุสมาคมสื่อซอสะอาด 421 สถานี

ภาคีเครือข่าย

1. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)
2. มูลนิธิเมาไม่ขับ
3. สำนักงานกรมคุมประพฤติกรุงเทพมหานคร

6. ร่วมพิธีเปิด และพิธีปิด ศูนย์อำนวยความสะดวกป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

ช่วงเทศกาล ในวันที่ 11 เมษายน 2561 และวันที่ 18 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุม 1 อาคาร 3 ชั้น 5 กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.)



- เชื่อมประสานนโยบายสู่การปฏิบัติ
- แลกเปลี่ยนสถานการณ์ ข้อเท็จจริง
- สะท้อนปัญหา-อุปสรรคระดับพื้นที่สู่ระดับนโยบาย

7. ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนและภาคีเครือข่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ออกติดตามสนับสนุนการดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ระหว่างวันที่ 11 - 17 เมษายน 2561





การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ (ภาคีเครือข่าย)



ขับขี่ปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100%

วิถี Biker

โรงเรียนวัฒนานคร สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว

ถูกหลอกลวง - ต้า

ร่วมสร้างวัฒนธรรมการขับขี่ปลอดภัย

โรงเรียนวัฒนานคร สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว

วัฒนานคร
สระแก้ว



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จัดส่งชุดข้อมูลแก่ภาคีเครือข่ายทั่วประเทศก่อนการดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ไม่น้อยกว่า 700 แห่ง
2. เข้าพบสื่อมวลชน ให้ข้อมูลในการกระตุ้นเตือนให้ผู้ใช้รถใช้ถนน เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางถนนและการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง
3. สื่อมวลชนและภาคีเครือข่าย มีการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ระดับพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง
4. เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ร่วมกับภาคีเครือข่ายและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม



การติดตามประเมินผล

1. แบบตอบรับสื่อจากภาคีเครือข่ายทั่วประเทศ
2. เก็บรวบรวมข้อมูล / กิจกรรมรณรงค์ / สถิติการจับกุมดำเนินคดีเป็นต้น โดยการประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561
3. รวบรวมภาพกิจกรรม การนำเสนอข่าว เช่น การแถลงข่าว, การเข้าพบสื่อมวลชน, กิจกรรมรณรงค์ เป็นต้น



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดกระแสการรับรู้ สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนและภาคีเครือข่ายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 เน้นการลดปัจจัยเสี่ยง พฤติกรรมเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุทางถนน
2. สื่อมวลชนและภาคีเครือข่ายทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคร่วมนำเสนอการดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561
3. ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนขอรับการสนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์ดำเนินงานเฝ้าระวังป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2561 ไม่น้อยกว่า 150 แห่ง

กระทรวงวัฒนธรรม

“ สงกรานต์แบบไทย ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า ทุกชีวาปลอดภัย ”

วัฒนธรรมการดื่ม

วัฒนธรรมการเดินทางเที่ยวเล่นน้ำ





วัฒนธรรมการจัดพื้นที่เล่นน้ำ



วัฒนธรรมการขับขี่มอเตอร์ไซด์เล่นน้ำ





ขอบคุณครับ

